

## โครงการเพื่อสร้างหลักประกันด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

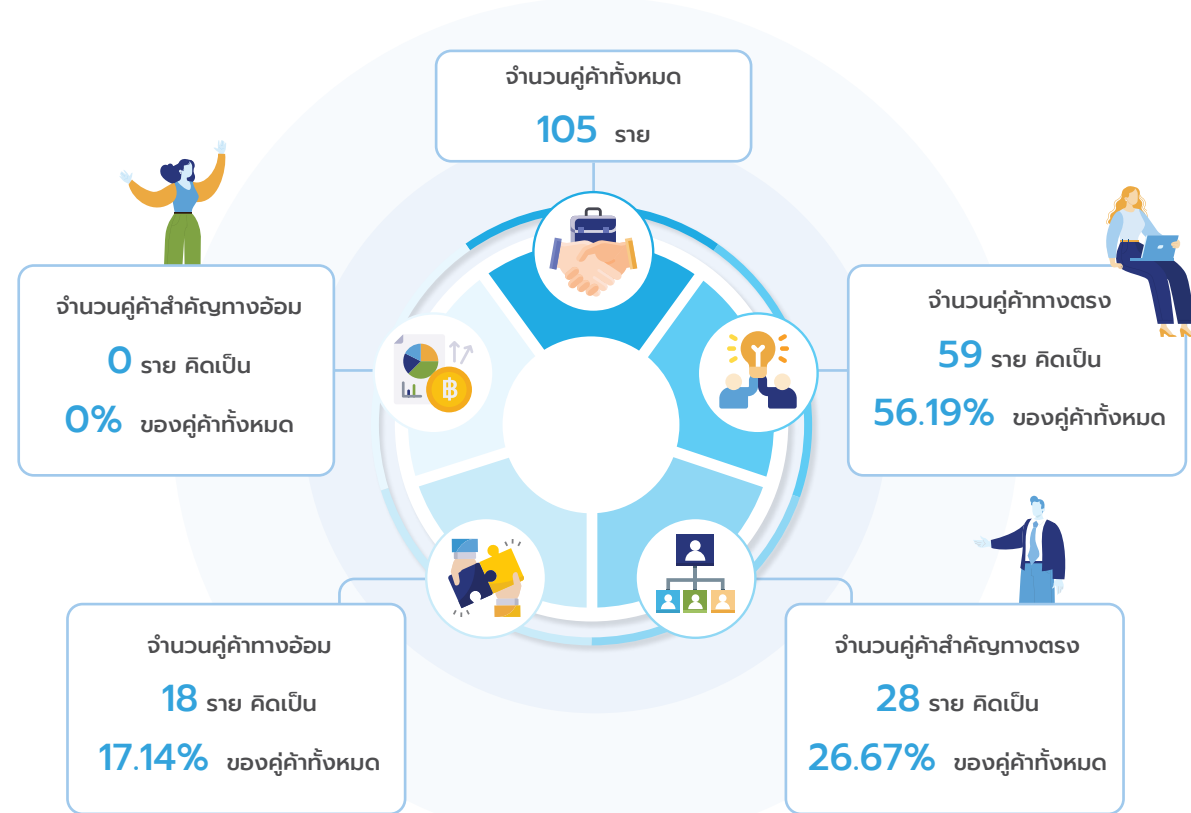
บริษัทวางกลยุทธ์ในการบริหารจัดการระบบการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยง โดยคำนึงถึงคุณภาพ ปริมาณ ระยะเวลาและขั้นตอนการส่งมอบสินค้าและบริการ และความสอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน กฎหมายสิ่งแวดล้อม และระบบการจัดการคุณภาพต่าง ๆ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทและกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ บริษัทอยู่ในขั้นตอนการพัฒนากระบวนการประกันความยั่งยืนของคู่ค้า (Supply Chain Sustainability Assurance Program) ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างมูลค่าระยะยาวร่วมกันกับคู่ค้าด้วยการบริหารจัดการผลกระทบด้านความยั่งยืนตลอดวงจรชีวิตของสินค้าและบริการ และเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลในห่วงโซ่อุปทานจะได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม โดยบูรณาการการประกันความยั่งยืนของคู่ค้ารายเก่าและใหม่เข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เริ่มจากการสื่อสารกับคู่ค้าผ่าน การลงนามในจรรยาบรรณคู่ค้า การลงทะเบียนคู่ค้า การคัดกรองคู่ค้า การพิจารณาซื้อสินค้า การประเมินคู่ค้า การติดตามผลและเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า เพื่อระบุและจัดลำดับความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

## ความตระหนักรู้เกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทาน

ความตระหนักรู้ในห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของการดำเนินงาน โดยบริษัทพิจารณาจำแนกคู่ค้าออกเป็น 2 กลุ่มหลักตามลักษณะธุรกรรม ได้แก่ คู่ค้าทางตรง (Tier 1 suppliers) ที่ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับบริษัทโดยตรง และคู่ค้าทางอ้อม (Non-Tier 1 suppliers) ได้แก่ คู่ค้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับคู่ค้าทางตรงของบริษัท หรือจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับคู่ค้าถัดไปในห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จำแนกคู่ค้าในมิติของความสัมพันธ์ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Critical suppliers) โดยพิจารณาจากคู่ค้าที่มีการสั่งซื้อสูง มีการสั่งซื้อต่อเนื่อง ตลอดจนสินค้าและบริการดังกล่าวมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือเป็นสินค้าและบริการที่ยากต่อการจัดหาเพื่อทดแทนจากคู่ค้ารายอื่น เพื่อระบุคู่ค้าสำคัญทางตรง (Critical Tier 1 suppliers) และคู่ค้าสำคัญทางอ้อม (Critical Non-Tier 1 suppliers) ของบริษัท

### สัดส่วนการจัดหาสินค้าและบริการจากคู่ค้าธุรกิจในปี 2566



หมายเหตุ : ครอบคลุมข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทตามทีระบุไว้ในขอบเขตการเปิดเผยข้อมูล

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1  
ภาพรวม

ส่วนที่ 2  
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3  
ผลการดำเนินงาน  
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก



## สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1  
ภาพรวมส่วนที่ 2  
การจัดการด้านความยั่งยืนส่วนที่ 3  
ผลการดำเนินงาน  
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

## เติบโตอย่างยั่งยืน

## เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

## เติบโตอย่างมั่นคง

## ส่วนที่ 4 ภาคผนวก



บริษัทกำหนดแนวทางการคัดเลือกคู่ค้าเพื่อเข้ารับการประเมินคู่ค้าตลอดจนการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ในรูปแบบ On-site ESG Audit โดยพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าตามความจำเป็นทางธุรกิจและลักษณะงาน สามารถจำแนกแนวทางการคัดเลือกได้คือ การคัดเลือกคู่ค้าที่ต้องได้รับการประเมินตามข้อกำหนดของสัญญา หรือเงื่อนไขทางธุรกิจ คู่ค้าที่ต้องได้รับการประเมินตามกฎหมาย ข้อบังคับ หรือแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ รวมทั้งคู่ค้าที่มีความเป็นไปได้สูงที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางการตรวจประเมินคู่ค้าที่ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG รวม 6 ประเด็นสำคัญคือ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน การจัดการสิ่งแวดล้อม ผลกระทบต่อชุมชนและสังคม การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ และความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยได้มีการสื่อสารกับคู่ค้าถึงเกณฑ์การประเมินก่อนทำการประเมินคู่ค้าทุกครั้ง นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีการจัดทำรายงานหรือบันทึกผลการตรวจประเมินคู่ค้าไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อประโยชน์ในการติดตามตรวจสอบ และประกอบการตัดสินใจในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยหน่วยงานและสายธุรกิจผู้รับผิดชอบสามารถนำแนวทางการตรวจประเมินดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ได้ตามความเหมาะสมของบริษัททางธุรกิจ

โดยในปี 2566 บริษัทอยู่ในขั้นตอนการพัฒนาแผนการประเมินคู่ค้าและแผนการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG จากคู่ค้าในรูปแบบ On-site ESG Audit โดยนำหลักเกณฑ์ข้างต้นมาปรับใช้ในการดำเนินงานตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อวิเคราะห์และกำหนดแผนงานหรือมาตรการลดความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบริษัทภิบาล (ESG Risk) ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าพร้อมมาตรการลดความเสี่ยงให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบต่อไป