


การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานมีส่วนสำคัญในการร่วมสร้างคุณค่าและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว การดำเนินธุรกิจด้วยการคำนึงถึง การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำจึงเป็นเรื่องที่บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญเสมอมา

ดังนั้นเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม บริษัทจึงได้จัดให้มีการประเมินและระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยวิเคราะห์จากผลกระทบของกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเรียงตามลำดับความสำคัญ ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า/ผู้ให้กู้ ลูกหนี้การค้า หน่วยงานกำกับดูแล/หน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน/นักวิเคราะห์ ชุมชนและสังคม คู่แข่ง ทั้งนี้ บริษัทกำหนดแนวทางสร้างการมีส่วนร่วมและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม โดยนำมาตรฐาน AA 1000 Stakeholders Engagement Standard (AA 1000SES) มาประยุกต์ใช้ และมีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทเพื่อกำกับดูแลอย่างชัดเจน โดยในปี 2566 บริษัทสามารถสรุปประเด็นความคาดหวังและแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้ ดังต่อไปนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง/สิ่งที่ได้ดำเนินการ	ช่องทางการสื่อสาร
<p>พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม มีความมั่นคงและความก้าวหน้าในสายงาน ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในงาน และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ มีความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ความเท่าเทียมกันในโอกาสความก้าวหน้า 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยผลักดันให้มีการกำหนด เป้าหมายและภารกิจของหน่วยงานและ KPI รายบุคคลให้สอดคล้องกับ เป้าหมายขององค์กร จัดให้มีบทวนผลการปฏิบัติงานรายไตรมาส และสนับสนุนให้มีการสื่อสารระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชาเกี่ยวกับความคาดหวังและ ผลการปฏิบัติงาน กำหนดให้มีการวางแผนพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคล (IDP) พัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร ทั้งในรูปแบบห้องเรียนและหลักสูตรออนไลน์ รวมทั้ง ส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการทดสอบและได้รับการรับรองมาตรฐานตาม วิชาชีพ ได้แก่ การรับรองทักษะ ความสามารถด้าน IT และเทคโนโลยีต่าง ๆ พัฒนาภาวะผู้นำสำหรับผู้บริหาร โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาและ หลักสูตรการอบรมสำหรับผู้บริหารแต่ละระดับ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี และ นำพาทีมงานสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรและหน่วยงาน การทบทวนนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน การให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการทำงาน และจัดหา อุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคลตามความเหมาะสมของลักษณะงาน จัดกิจกรรมระหว่างพนักงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน ความผูกพันในองค์กร และสร้างสังคมการทำงานที่มีความสุข การส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และความแตกต่างของ พนักงานผ่านนโยบายที่เกี่ยวข้องและการสื่อสารภายใน จัดหลักสูตรเตรียมเกษียณอย่างเกษม เพื่อเตรียมตัวก่อนเกษียณอายุ ให้กับพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> อีเมล โลกกลุ่ม อินทราเน็ต Google Site โซเชียลมีเดียต่าง ๆ ระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัท (HRIS) บอร์ดประกาศ Digital Signage และ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ภายใน การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน ต่อกิจกรรมต่าง ๆ

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่าราชการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน


โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง/สิ่งที่ได้ดำเนินการ	ช่องทางการสื่อสาร
ผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> เคารพในสิทธิผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ผลการดำเนินงานเชิงตัวเลขและทิศทางการพัฒนาและเติบโตของธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การจ่ายปันผลที่เหมาะสม ได้รับข้อมูลของบริษัทที่ถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและพัฒนาการของบริษัทในด้านต่าง ๆ รายงานสารสนเทศตามรอบระยะเวลาและเมื่อมีเหตุการณ์ผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้นักลงทุนและผู้เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลพร้อมกันและเท่าเทียมกัน จัดให้มีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารและติดต่อบริษัท เช่น เว็บไซต์ รายงานประจำปี เป็นต้น ทบทวนความเพียงพอของนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี และติดตามผลการปฏิบัติ การจัดให้มีการกำกับดูแลบริหารความเสี่ยง และมาตรการดำเนินงานเพื่อป้องกัน แก่ไข หรือบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้น เว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปี ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ตามความต้องการและคุ้มค่า คุณภาพเหมาะสมกับราคา ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการที่ถูกต้อง ได้รับการแก้ปัญหาอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ได้รับบริการหลังการขายที่ดี มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและมีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม ติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ ความรู้ ความสามารถของพนักงานของบริษัทในการให้บริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมขององค์กรแก่สาธารณชนมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> รับรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้า นำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม ทั้งด้านคุณภาพและราคา การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทำการตรวจสอบและรับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ จัดประชุม จัดฝึกอบรม พร้อมส่งมอบคู่มือการใช้งานให้กับลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแนะนำการใช้งานระบบต่าง ๆ ในงานโครงการ นำเสนอสินค้าและบริการที่ทันต่อเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง ร่วมพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์กับลูกค้าองค์กร มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและร้องเรียนที่ลูกค้าสามารถติดต่อได้ จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และปรับปรุงมาตรการแนวปฏิบัติภายในเพื่อดูแลบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล สำรวจความคิดเห็นของลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนาบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปี ตัวแทนขาย ผู้จัดการโครงการ การประชุมร่วมกัน กิจกรรมสานสัมพันธ์

สารบัญ
สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก




กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง/สิ่งที่ได้ดำเนินการ	ช่องทางการสื่อสาร
คู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ปฏิบัติตามข้อตกลงและเป็นธรรมต่อกัน เป็นคู่ค้ากันในระยะยาว ความร่วมมือกับคู่ค้าในการสร้างนวัตกรรมร่วมกัน การปฏิบัติตามมาตรฐานของคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ เช่น มาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนด้าน ESG เป็นต้น การประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ESG และการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกิจกรรมด้าน ESG อื่น ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รักษาสัมพันธภาพที่ดีกับคู่ค้าระยะยาวอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน ทั้งคู่ค้าในประเทศและต่างประเทศ เข้าร่วมประชุมธุรกิจกับคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ ขยายความร่วมมือและร่วมต่อยอดในการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ สำรวจความคิดเห็นและความคาดหวังของคู่ค้า เพื่อทบทวนและปรับปรุงนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน การดำเนินกิจกรรมด้าน ESG 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมคู่ค้า กิจกรรมสานสัมพันธ์ ผู้จัดการโครงการ เว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปี การสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
เจ้าหนี้การค้า/ผู้ให้กู้ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด โปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาอย่างเคร่งครัด แจ้งคู่ค้าถึงเงื่อนไข ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม ผู้จัดการโครงการ เว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปี
ลูกหนี้การค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การประนีประนอม ผ่อนผันจากผลกระทบของสถานการณ์เศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ให้มีการเจรจาต่อรองตามความเหมาะสม และพิจารณาเป็นรายกรณี ดำเนินการตามกฎหมายในรายที่ไม่อยู่ในเกณฑ์ที่จะผ่อนปรนให้ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม ผู้จัดการ ผู้ประสานงานโครงการ
หน่วยงานกำกับดูแล/หน่วยงานภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและกฎระเบียบอย่างถูกต้อง ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่หน่วยงานกำกับดูแลเพื่อใช้ในการพัฒนา มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กฎหมายและกฎระเบียบกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้ความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามที่หน่วยงานกำกับดูแล หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องขอความร่วมมือ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสัมมนาวิชาการ รายงานข้อมูลผลการดำเนินงาน

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวมส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืนนโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืนความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืนโครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง/สิ่งที่ได้ดำเนินการ	ช่องทางการสื่อสาร
สื่อมวลชน นักวิเคราะห์ 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างถูกต้อง โปร่งใส มีช่องทางการติดต่อที่เข้าถึงได้รวดเร็ว เชื่อถือได้ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหวของบริษัท เช่น เว็บไซต์ Facebook รายงานประจำปี และสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัท จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ดูแลในการให้ข้อมูลข่าวสาร จัดกิจกรรม Opportunity Day การสัมภาษณ์ แลกข่าวของผู้บริหาร การส่งข่าว Press release เหตุการณ์ ความเคลื่อนไหวของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปี ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การแถลงข่าว หนังสือพิมพ์ การสัมภาษณ์ผู้บริหาร Opportunity Day ช่องทางตลาดหลักทรัพย์
ชุมชนและ สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคม ให้การสนับสนุนนักกีฬาคนพิการอย่างต่อเนื่อง ดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ความสะอาดและความปลอดภัยรอบพื้นที่ทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชนในเขตคลองเตย และชุมชนใกล้เคียง ให้การสนับสนุนหน่วยงาน มูลนิธิ องค์กรต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดำเนินโครงการ Loxley-ASM Sport Hero เพื่อสนับสนุนนักกีฬาคนพิการอย่างต่อเนื่อง ดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม งดรงค์ลดการใช้พลังงานเพื่อความยั่งยืน เช่น การลงทุนในธุรกิจพลังงานทางเลือก งดรงค์ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำภายในองค์กร การใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น เข้าร่วมโครงการ Care the Bear เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึก ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของสมาชิกในองค์กรเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเข้าร่วมโครงการ Care the Whale เพื่อช่วยลดก๊าซเรือนกระจกด้วยการบริหารจัดการขยะและคัดแยกขยะ ซึ่งทั้งสองโครงการริเริ่มและสนับสนุนโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการจัดการขยะอย่างจริงจัง โดยรณรงค์ให้ความรู้แก่พนักงานในการคัดแยกขยะ จัดให้มีถังขยะแยกประเภท ได้แก่ ขยะอันตราย ขยะรีไซเคิล ขยะทั่วไป ขยะอินทรีย์ การนำขยะพลาสติกที่รวบรวมได้ไป Recycle และเข้าสู่กระบวนการพัฒนาแบบ Upcycling 	<ul style="list-style-type: none"> การลงพื้นที่ การเยี่ยมชมชุมชนผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม
คู่แข่ง 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี โปร่งใส ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับ 	<ul style="list-style-type: none"> มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปี กิจกรรมความร่วมมือระหว่างกลุ่มธุรกิจ