

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ในปี 2566 บริษัทได้พัฒนากระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนให้มีความชัดเจนมากขึ้น ตามแนวทางการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) ตามข้อกำหนดของ GRI 3 : Material Topics 2021 โดยประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบต่อบริษัทซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มด้านความยั่งยืนระดับประเทศและระดับโลก

จากการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกและสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียพบว่า ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้รับการพิจารณาว่ามีความสำคัญในระดับสูง 6 ประเด็น ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การบริหารความเสี่ยง การดำเนินการและการปฏิบัติด้านสิทธิแรงงาน การจัดการพนักงานและฝึกรวมพนักงานที่มีศักยภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของทุกคนในห่วงโซ่คุณค่า และกลุ่มประเด็นที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง 4 ประเด็น ได้แก่ การบรรเทาและปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ชุมชนสัมพันธ์ ประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการดำเนินธุรกิจ และการจัดการและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้นำประเด็นความสำคัญที่ระบุได้ มาพิจารณาระดับความสำคัญเพื่อประโยชน์ต่อการตัดสินใจกำหนดแนวทางการจัดการด้านความยั่งยืน โดยบูรณาการเข้ากับแผนกลยุทธ์ แนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งกำหนดเป็นเป้าหมายเพื่อประเมินผลและติดตามผลใน 7 ประเด็นหลัก ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การบริหารความเสี่ยง การดำเนินการและการปฏิบัติด้านสิทธิแรงงาน การจัดการพนักงานและฝึกรวมพนักงานที่มีศักยภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของทุกคนในห่วงโซ่คุณค่า และการบรรเทาและปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้ ให้มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัท และให้มีการประเมิน ติดตาม ทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดเป็นกลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืนของบริษัทต่อไป

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท ในปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 10 ประเด็น ดังนี้



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2566

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

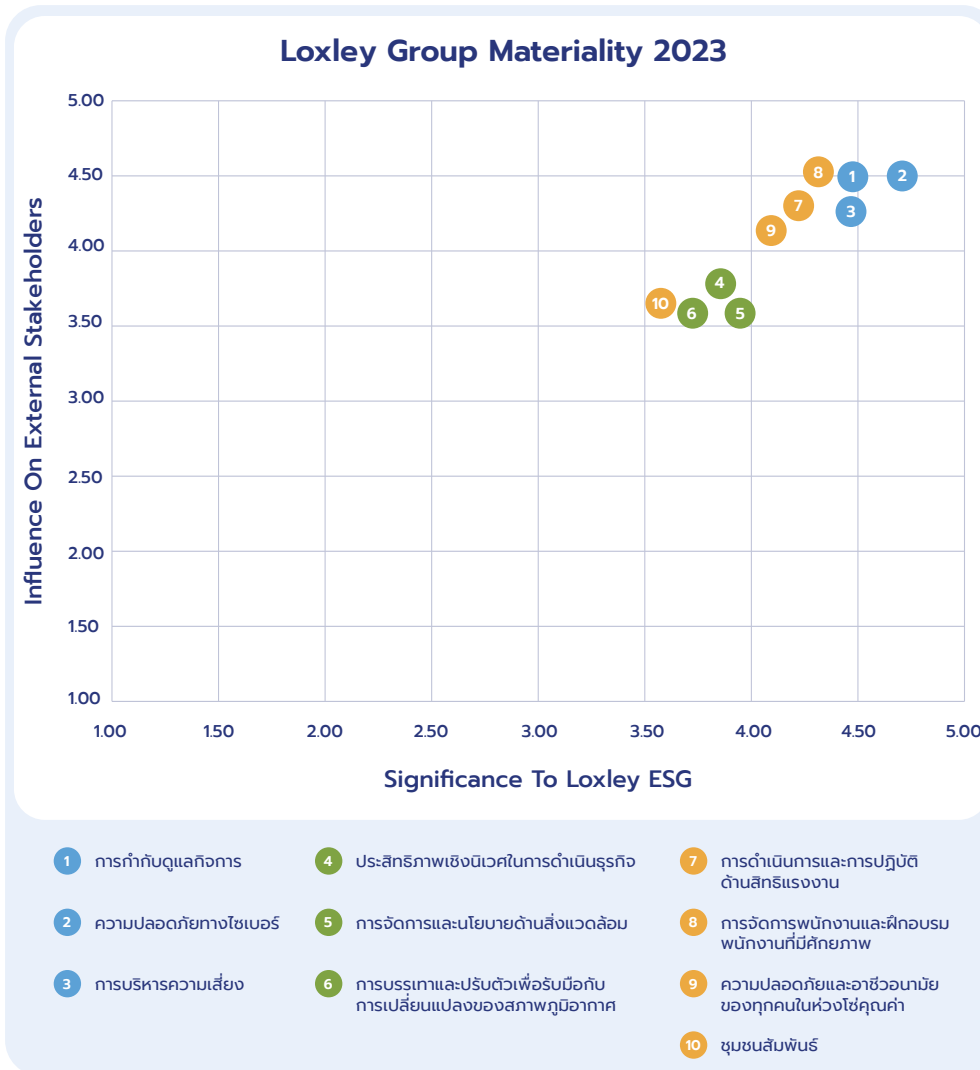
โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก



- | | | |
|-------------------------|---|--|
| 1 การกำกับดูแลกิจการ | 4 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการดำเนินธุรกิจ | 7 การดำเนินการและการปฏิบัติด้านสิทธิแรงงาน |
| 2 ความปลอดภัยทางไซเบอร์ | 5 การจัดการและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม | 8 การจัดการพนักงานและฝึกอบรมพนักงานที่มีศักยภาพ |
| 3 การบริหารความเสี่ยง | 6 การบรรเทาและปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ | 9 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของทุกคนในห่วงโซ่คุณค่า |
| | | 10 ชุมชนสัมพันธ์ |



มิติเศรษฐกิจ



มิติสิ่งแวดล้อม



มิติสังคม

และเพื่อให้สอดคล้องบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์แผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปี 2567 และความจำเป็นเร่งด่วน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติพิจารณาอนุมัติเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2567 ในระดับองค์กรรวม 4 ประเด็น ดังต่อไปนี้



1 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรม สินค้าและบริการใหม่



2 การบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามกรอบการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ผ่านการติดตามและรายงานผลตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



3 การดำเนินการและการปฏิบัติด้านสิทธิแรงงาน ตามหลักสิทธิมนุษยชน และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน ตลอดจนสร้างบุคลากรทดแทนตามแผนการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร



4 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรและปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

โดยมอบหมายให้คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสำนักเลขานุการบริษัทเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ร่วมกับหน่วยธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป