

ความริเริ่มในปี 2566 ที่เกี่ยวกับมาตรการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยอาวุโส

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

4 **ดำเนินโครงการ และกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ :**
โดยดำเนินนโยบาย 3R คือ ลดการใช้ การบริโภค ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) อาทิ ดำเนินโครงการคัดแยกขยะเพื่อลดการนำของเสียไปสู่

1 ประเมินความยั่งยืน :

เริ่มต้นด้วยการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของบริษัท รวมถึงการใช้พลังงาน การสร้างของเสีย และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การประเมินนี้จะระบุประเด็นสำคัญสำหรับการปรับปรุงแผนการดำเนินงาน และเป็นแนวทางในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทต่อไป

2 กำหนดนโยบายการจัดการและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม :

จัดทำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุม เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อความยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่วัดผลได้เชิงรูปธรรม และกำหนดมาตรการเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด

3 ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงาน :

จัดทำแผนงาน กำหนดมาตรการ และดำเนินการเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกขั้นตอน กระบวนการทางธุรกิจและงานสนับสนุน ได้แก่ การอัพเกรดอุปกรณ์ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบอาคาร และการใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน ตลอดจนส่งเสริมการรับรู้เกี่ยวกับแนวทางการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงานเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความยั่งยืน

4 ดำเนินโครงการ และกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ :

โดยดำเนินนโยบาย 3R คือ ลดการใช้ การบริโภค ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) อาทิ ดำเนินโครงการคัดแยกขยะเพื่อลดการนำของเสียไปสู่

หลุมฝังกลบ ส่งเสริมการบริหารจัดการของเสียและของเหลือใช้ด้วยการนำกลับมาใช้ซ้ำและเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยตั้งถังขยะรีไซเคิลทั่วสถานที่ทำงาน พร้อมทั้งให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการคัดแยกขยะอย่างเหมาะสม โครงการรณรงค์ลดการใช้กระดาษ ลดการใช้พลาสติก การใช้แก้วน้ำส่วนตัว การงดใช้กล่องโฟมและถุงพลาสติกในเขตพื้นที่ของบริษัท เป็นต้น

5 ส่งเสริมแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน :

จัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องให้กิจกรรมการจัดซื้อและจัดจ้างเป็นไปอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีจริยธรรม ภายใต้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าและจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้าที่ปฏิบัติตามมาตรฐานที่ยั่งยืนและมีจริยธรรม มุ่งเน้นจัดซื้อจัดจ้างวัสดุ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนคู่ค้าให้ดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

6 ส่งเสริมแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ :

จัดทำรจยารบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติที่ดี โดยวางแนวปฏิบัติให้คู่ค้าศึกษาและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกัน ตลอดจนสนับสนุนให้คู่ค้านำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรตามความเหมาะสม เพื่อให้มาตรฐานกระบวนการธุรกิจระหว่างกลุ่มบริษัทและคู่ค้าสอดคล้องเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ถือเป็นก้าวของความร่วมมือที่จะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจไปพร้อม ๆ กับการสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

7 ริเริ่มการใช้พลังงานทดแทน :

สำรวจทางเลือกและความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม หรือไฟฟ้าพลังน้ำ เพื่อทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า สิ้นเปลืองภายในสำนักงาน โดยในปี 2566 บริษัทได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) บนหลังคาอาคารสำนักงานจำนวน 2 อาคาร ที่อาคารหनुมาน และอาคาร ICT1 ซึ่งอยู่ในบริเวณสำนักงานใหญ่ของบริษัท มีกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้ง (Installed power generation capacity) เท่ากับ 93.2 kW และ 139.15 kW ตามลำดับ

8 ส่งเสริมการขนส่งทางเลือก :

สร้างแรงจูงใจและแสวงหาทางเลือกใหม่ของยานพาหนะในการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการพิจารณาเลือกใช้รถยนต์ไฟฟ้าในธุรกิจของบริษัท ได้แก่ รถยนต์ไฟฟ้าในการส่งอาหารดีลิเวอรี่หรือร้านอาหาร ยาคินิซู และรถตรวจการณ์ของบริษัท รักษาความปลอดภัย เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด รวมทั้งดำเนินนโยบายเปลี่ยนและซื้อทดแทนยานพาหนะของบริษัทให้เป็นรถยนต์ไฟฟ้าหรือไฮบริด การติดตั้งแท่นชาร์จ EV ภายในบริเวณอาคารสำนักงาน

9 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน :

ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนท้องถิ่น เพื่อร่วมกันจัดการกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความยั่งยืน มีส่วนร่วมกับลูกค้าในการเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน อาทิ การคัดแยกขยะ การนำพลาสติกและของเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่หรือนำสู่กระบวนการรีไซเคิล

