

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยอาวุโส

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผลักดันให้มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น เพื่อดำเนินการและติดตามดูแลให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบาย ทั้งนี้ คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการผลักดันให้มีการกำหนดเป้าหมายและ กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการนำเสนอนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง การทบทวนและกำหนด ทิศทางเป้าหมายต่าง ๆ ประจำปี ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้าน สิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติ รวมถึงการติดตาม รายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ องค์กรเป็นปีแรก โดยในปี 2566 ได้กำหนดเป้าหมายในการเก็บ และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จาก ขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 1 (Scope 1) และขอบเขต การดำเนินงานประเภทที่ 2 (Scope 2) ในส่วนของ บมจ. ลีкокเสีย์ และดำเนินกิจกรรมคัดแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิล โดยมี เป้าหมายเปรียบเทียบปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้เท่ากับ จำนวนต้นไม้ที่ใช้ในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกจำนวน 600 ต้น และมุ่งสู่การกำหนดเป้าหมายเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกลง ร้อยละ 20 ภายในปี พ.ศ. 2573 เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย การลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ



การจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทได้ประกาศนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การปฏิบัติงาน เกี่ยวกับการจัดซื้อและจัดจ้างของบริษัทเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีแนวทางปฏิบัติเป็นไปใน ทิศทางเดียวกัน โดยดำเนินกิจกรรมการจัดซื้อและจัดจ้างอย่าง ยุติธรรม โปร่งใส มีจริยธรรม ภายใต้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของ บริษัท โดยส่งเสริมการจัดซื้อและจัดจ้างที่คำนึงถึงปัจจัยและ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม ธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความสัมพันธ์ ระยะยาวกับคู่ค้าตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การประเมินและจัดการ ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจ และนำข้อมูล ที่ได้รับมาวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยง โดยคณะทำงานเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ที่ประกอบด้วยตัวแทนหน่วยงาน และหน่วยงานสนับสนุน ได้พิจารณาหารือร่วมกันและได้นำข้อมูลดังกล่าวบูรณาการ เข้ากับแผนการดำเนินงาน กำหนดเป็นเป้าหมายทั้งในระดับ บริษัทและระดับหน่วยงาน เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ชัดเจน ยึดถือเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติร่วมกัน

ทั้งนี้ มอบหมายให้คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ หน่วยงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน สำนักเลขานุการบริษัท รับผิดชอบในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผน ตลอดจนติดตามความคืบหน้า รายงานต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทโดยตรง

การกำหนดกลยุทธ์ด้านการ เปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

บริษัทอยู่ในขั้นตอนการดำเนินการเพื่อพัฒนากลยุทธ์ด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งมั่นวางแนวทางให้ สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติในระดับสากลสำหรับการเปิดเผย ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ บริษัทให้ความสำคัญ กับความโปร่งใส การบริหารความเสี่ยง และการบูรณาการ การพิจารณาสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหลัก โดยมีการประเมินที่ครอบคลุมถึงผลกระทบต่ออาจเกิดขึ้นจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยง ที่เกิดจากการเปลี่ยนผ่าน พร้อมทั้งการใช้ประโยชน์จากโอกาส ที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ด้วยการปรับ กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศและการรายงานให้สอดคล้อง กับหลักการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อเสริมสร้าง ความยืดหยุ่นของบริษัท เพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีส่วนร่วมในอนาคตที่ยั่งยืน

การวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการ เปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2566 บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ ประเมินความเสี่ยงและ โอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ทั้งในมิติทางกายภาพและระยะเปลี่ยนผ่าน (Physical Risk และ Transition Risk) เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยง ประเมินระดับ ความเสี่ยง และวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยง กำหนด มาตรการป้องกันและรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อสร้างความยืดหยุ่นให้กับธุรกิจของบริษัทต่อสถานการณ์ วิกฤตหรือการหยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งโอกาสจาก การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสังคมคาร์บอนต่ำ สามารถสรุป ประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศที่สำคัญได้ดังนี้

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน



เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ



เติบโตอย่างมั่นคง



ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ความเสี่ยง



ประเด็นความเสี่ยง

1. ความผันผวนของต้นทุนงานโครงการที่เพิ่มขึ้นจากการขาดแคลนวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์บางประเภท ตลอดจนภาวะน้ำท่วมที่กระทบต่อการขนส่งสินค้า ต้นทุนจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน เช่น สินค้าตกกลุ่มล้าสมัย อะไหล่หายาก หรือการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติเฉพาะของผลิตภัณฑ์ กระทบต่อการวางแผนการขาย การบริหารงานโครงการและการบริหารสัญญา
2. ต้นทุนทางธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้นจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ การขาดเซชความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแนวโน้มการออกกฎหมายใหม่ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ท้าทายมากขึ้น
3. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และเงื่อนไขของการทำงานโครงการ กระทบต่อการวางกลยุทธ์และกำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจ
4. ความเชื่อมั่นของนักลงทุน และภาพลักษณ์ของบริษัท ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย



แนวทางดำเนินการ

- การประมาณการต้นทุนงานโครงการที่ครอบคลุมและการสำรองเพื่อต้นทุนงานโครงการ
- การบริหารงานโครงการที่มีประสิทธิภาพ
- ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดนโยบาย เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเหมาะสมโดยพิจารณาความจำเป็นเร่งด่วน รวมทั้งบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและกระบวนการทางธุรกิจ
- ดำเนินการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อกำหนดเป้าหมายและแผนดำเนินงานที่สอดคล้อง
- การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ

การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2566 บริษัทกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบตามหลักเกณฑ์ในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าและรายงานความสำเร็จของเป้าหมายผ่านช่องทางสาธารณะ

นอกจากนั้น บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาศึกษากฎเกณฑ์มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล ตลอดจนข้อตกลงระหว่างประเทศ เช่น ข้อตกลงปารีส การประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือ COP ครั้งที่ 28 เพื่อกำหนดเป็นเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับองค์กร เพื่อสะท้อนถึงเจตนารมณ์ความมุ่งมั่นของบริษัทในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการมีส่วนร่วมสนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมในวงกว้างเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป้าหมายเหล่านี้ครอบคลุมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

โอกาส



1. โอกาสในการทบทวนแนวทางการดำเนินงานและการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ
2. การนำมาตรฐานสากลมาปรับใช้ในกาดำเนินงาน การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร เพื่อปรับตัวนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน
3. การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในรูปแบบใหม่

